Product Manager

杨振轩

TEL&WeChat ： 130 6396 1971

EMAIL：1439481803@qq.com



5年产品经验 | 本科 | 离职 可随时到岗

个人简介 Personal Advantages

- **5年产品经验，聚焦B端产品**、数字化平台及AI应用，多个复杂业务产品0–1建设及持续迭代经验。
- 具备从业务**调研、需求分析、产品架构、流程与规则设计到版本规划、项目落地**的完整产品能力；曾负责**15万用户规模**平台产品规划，并通过数据治理与业务规则优化，将核心业务数据准确率由**70%提升至100%**。建立线上**库存管理平台**、减少实际库存与线上数据不对应情况。
- 持续探索LLM、多模态及Vibe Coding在实际业务中的应用，具备AI产品从**场景发现→方案设计→MVP验证**的实践经验

项目经历 Experience

上海云商通智能科技有限公司 产品经理 2025.04–2026.08

上海闵行区防汛防台智慧大屏 负责后期迭代/数据治理汛期保障

- **主导平台核心数据治理**：针对遗留两年的“点位定位不准、视频不准”等问题，主导全链路数据溯源，建立**表现层**(手动修改兜底)、**结构层**(视频数据清洗过滤、统一坐标标准、脏数据屏蔽）、**框架层**(修改关联逻辑)三维治理方案；核心点位**准确率由70%提升至100%**，空间关联**精度由约1000米提升至10米级**。
- **推动AI能力产品化**：针对视频巡检效率及积水识别需求，设计**AI视频巡检**与**积水点智能检测**方案，完成产品方案及立项材料，推动产品由传统“信息展示”向“智能识别—主动预警”模式演进
- **负责产品迭代与需求管理**：结合业务部门反馈、管理层决策场景及实际使用问题进**行需求分析与优先级判断**，制定版本迭代计划，协调研发、实施等团队完成需求评审、开发、验收及上线验证。
- **负责需求及设计文档体系建设：**输出需求规格、概要/详细设计及全套验收材料**共计10万余字**，确立“业务—数据—技术”映射关系表，将项目经验沉淀为可复用防汛SOP及行业解决方案。
- **重大场景保障：**台风驻场应急指挥中心，建立分钟级主动巡检机制。多次前置化解多次数据接口异常，践行“**自己发现是预案，被领导发现是事故**”的应急信条，确保系统正常运行，0事故发生。

闵行区总工会“闵工惠”智慧工会平台 0→1主导/15万会员/C端小程序/B端管理端/数字化转型

- **负责产品从0→1规划与版本管理：**降低甲方认知门槛、建立数字化的认知，围绕用户认知、业务流程及平台能力建设进行需求拆解，按照业务价值与建设优先级规划版本路线；**一期完成核心平台能力**及基础数据沉淀，**二期推动核心功能贯通**及用户体验闭环；**三期功能优化补充**。
- **积分激励体系与积分商城：**设计“**行为任务→积分获取→积分账户→权益消费**”完整激励链路，覆盖签到、运动、答题、阅读等场景，根据行为价值配置差异化积分及每日上限，并通过规则控制激励成本与异常刷取风险，在用户激励与防刷成本之间取得平衡。

Product Manager

- **后台管理平台设计、审批流程抽象与配置化**：梳理后台菜单结构，按运营/职能/数据/系统四大类分类，**单独进行数据权限划分**；梳理困难帮扶多级审批、财政内控（经费/资产/绩效/合同）、诉求分配等审批流程，抽象**通用审批骨架**（提交→初审→终审→反馈），将审批层级、节点角色、表单字段做成可配置。降低了后续类似流程的重复开发成本。

- **运营平台与规则配置**：**围绕会员权益消费场景搭建积分商城**，设计商品、库存、兑换、优惠券、秒杀等，**建设积分规则、商品及兑换策略后台配置能力**。通过后台配置活动时间、兑换条件、库存数量、积分价格及上下架状态，支撑运营人员自主开展会员权益活动。

库存管理系统迭代升级 整机改配 / 库存闭环 / 仓储流程数字化

- **深入仓库现场完成业务调研与流程重构**：跟随仓库人员实际参与整机改配作业，梳理“**销售订单→选机→领料→拆装→拆机件回收→出库**”全流程，识别出配件多领、跨工单使用、拆机件漏登记、人工直接改库存等核心账实差异风险，并将原线下改配流程重新设计为可线上追踪的标准作业闭环。

- **设计整机改配数字化流程**：围绕销售订单和整机SN建立改配任务，**设计库存匹配、批量扫描SN、原始配置与目标配置匹配、配件领料、逐机改配、余料退回、及出库校验**，提出“配置描述→库存SKU”映射机制，实现订单需求、设备配置与库存物料统一关联。

- **提出改配周转箱方案，兼顾系统治理与现场作业习惯**：由于配件暂不具备单件序列码，且一期不适合大幅改变仓库人员作业方式，设计“**改配单—周转箱”绑定机制**，将单次任务所需配件集中管理，在不引入一物一码的前提下强化不同改配任务之间的物料隔离，为后续精细化仓储管理预留升级空间。

- **重构库存变更机制**：取消仓库人员直接修改库存数量的方式，所有库存变化必须通过领料、退料、拆机回库、库存调整等**业务单据形成流水**，保留来源单据、操作人、时间及库存变化前后数量，实现库存异常可定位、可追责、可审计。

AI应用探索与实践

- **AI辅助产品开发 | Vibe Coding**：针对高校单招业务场景，探索使用 Codex 等AI编程工具辅助产品研发。独立完成从**业务需求 → 产品原型 → AI辅助开发 → 功能验证**的完整实践，验证AI辅助编程在产品原型快速搭建及MVP开发阶段的应用价值。

- **AI+内容理解（LLM应用）**：针对长视频网课内容冗长、知识点难以检索、变短视频知识切片的问题，独立构建：**音视频分离 → ASR语音转写 → LLM分段总结 → PPT时间节点匹配 → 多模态交叉验证**通过音频、字幕及PPT信息进行交叉分析，实现长视频内容的智能切分及知识点提取。**完成MVP验证**，验证LLM及多模态技术在**知识提取、内容重构及智能视频处理**场景中的产品化可行性。

- **AI+工具产品**：基于大模型API开发浏览器插件，验证了AI能力在工具类产品中的轻量化落地路径。

南京集创堂网络科技有限公司 交互设计师 2024.03–2024.09

项目经历：幼儿早教类APP迭代优化。负责市场分析，确定产品定位、确立后期优化方向；竞品分析、页面走查，根据产品现有问题，从认知、操作、视觉负荷的维度输出分析报告。输出设计方案

Product Manager

上海树维信息科技有限公司　产品经理 2021.01–2023.12

高校智慧园区管理平台 产品升级迭代 / 宿舍管理 / 人员进出 / 软硬件联动

- 通过售前、实施及10+次现场调研，梳理高校宿舍及教学楼管理场景，提炼**人员进出、数据可视化、异常预警**等核心需求，并完成产品方案设计。
- 设计园区数据看板及异常预警模块，围绕出勤率、在校率等核心指标建立数据可视化体系，新增**打卡异常自动预警**能力。
- 平台覆盖 10+所高校，年度销售额突**破千万元**，成为公司主要营收产品之一。

学生综合素质管理平台 0→1产品设计 / 评价体系 / 数据可视化 / 后台配置

- 针对传统学生综合素质评价依赖线下测评、评价标准不统一、数据分散等问题，从0→1设计学生综合素质管理平台，推动评价流程线上化、标准化。
- 通过需求调研、现场及视频访谈梳理学校管理者、教师等角色需求，提炼**管理客观化、评价标准化、结果可视化**三项核心产品目标。
- 设计前台评价体系，支持数据导入与自我评价，并自动生成个人发展报告；后台搭建标签配置中心，支持评价规则、计算规则及数据权限配置。

后台帮助中心系统0–1产品设计 / 主动向上发起；文档管理平台；功能分级；

- 公司云平台缺乏统一帮助体系，导致跨部门沟通不畅，新员工培训成本较高。搭建分层级帮助中心，降低学习成本，提升知识，内部文档流转效率。
- 通过利益相关者分析（管理层、执行层），将需求分为**战略层**（跨部门协作）、**业务层**（部门内流转）、**功能层**（页面说明），满足不同级别人员对信息传递的需求。建立平台级的帮助文档中心，实现跨部门沟通协作，新员工培训的便利，提升公司知识产权体系的建设。业务层针对大型业务设立帮助模块，实现部门内部知识的高效流转，同时减轻相关人员的培训成本。

教育经历 Experience

常州工学院 工业设计(国家级专业建设点) 2017.09–2021.06